

协同创新视域下高校创新创业课程教改策略初探

舒良彪

(贵州工商职业学院 贵州 贵阳 551400)

【摘要】协同创新是当代社会发展的重要趋势，对高校创新创业课程教育有着极为突出的影响力。本文主要分析了协同创新的内涵，研究高校创新创业课程教育的现存不足，如课程设置不足、长效机制不足、资源整合不足等，并列举了相应的应对策略，旨在解决高校在创新创业教育方面存在的问题，推动高校创新创业教育的进一步发展。

【关键词】协同创新；高校；创新创业；教学改革

【中图分类号】G712 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1671-0633(2023)01-00037-03

随着科技和经济的快速发展，创新创业已越发成为推动社会进步和经济增长的重要驱动力，高校作为培养未来人才的摇篮，承担着培养具备创新能力和创业精神的学生的责任。然而，传统的创新创业课程模式，在满足现代社会需求方面存在一定的不足，培养出的学生缺乏多学科交叉的能力和实践能力，在“协同创新”视域下，为适应社会的快速变化，高校创新创业教育亟待变革，高校教师应当加强对协同创新视域下创新创业课程的研究，力求培养更多具备多学科背景和综合能力的创新创业人才。

一、协同创新概述

(一) 协同创新的概念

所谓协同创新，主要指的是不同主体之间，通过合作与协同，来开展各项创新活动的过程，其实施基础是多方参与者的资源共享，强调的是合作与共赢，旨在通过整合各方的优势和资源，共同解决复杂问题，促进创新活动的持续发展^[1]。目前看来，协同创新涵盖了社会中多个层面的合作，包括企业间的合作、学术界与企业的合作、跨领域的合作等，不同主体之间的合作可通过共享信息、技术、资源和经验，形成合力，促进创新的产生，本文主要讨论高校与企业的协同创新。

(二) 协同创新对高校创新创业课程教育的影响

现阶段看来，协同创新对高校创新创业教育造成的影响是十分显著的，主要表现为如下几方面：首先，协同创新为高校创新创业课程教育提供了更广泛的合作平台，通过与企业、研究机构及其他高校合作，高校能够获得更多的资源支持，使学生能够接触到实际的创新创业环境，提升学生的实践能力。同时，高校与企业的合作，还能够促进产学研结合，使创新创业教育更贴近实际需求；其次，协同创新为高校创新创业课程教育提供了资源共享机制，通过建立合作网络 and 平台，高校可共享企业的技术、设备和实践经验，为师生提供更丰富的资源，同时企业也可通过与高校展开合作，获取

创新创业人才，推动企业的创新发展；最后，协同创新也促进了高校创新创业课程教育的国际化发展。在全球化背景下，高校与国外企业、研究机构的合作成为创新创业教育的重要组成部分。通过与国际合作伙伴展开交流与合作，高校能够了解国际创新创业的最新动态和趋势，为学生提供更开阔的视野，培养具有创新精神和实践能力的创新创业人才，为社会和经济发展做出更大的贡献。

二、协同创新视域下高校创新创业课程现存问题

(一) 对校企协同创新缺乏认识

目前看来，很多高校对校企合作的模式和机制存在认知上的局限。在过往的工作中，高校与企业的合作主要集中在学生实习和就业方面，很多高校往往仅会将校企合作视为一种就业渠道的延伸，并不认为校企合作是一种双向互动的合作模式，对知识、资源的交流与共享有利。毋庸置疑，这种认知必然会限制创新创业教育的深入发展。此外，当前很多高校在与企业合作时，缺乏深入的沟通和了解。有效的校企合作，需要高校与企业之间进行广泛、深入的沟通，了解企业的需求、发展方向和创新需求，然而，由于信息交流渠道的不畅通，以及双方沟通方式的不合理，当下高校与企业之间的沟通，往往仅限于简单的合作协议和项目安排，学校对企业真正需求缺乏全面了解，无法准确把握企业的创新需求和发展方向，而这必然会影响到合作的效果和成果的产出。

(二) 创新创业教育资源整合力度不足

目前看来，在高校内部，不同学院和部门开设了各自的创新创业相关课程和项目，但并未对资源实施有效的协调和整合，不仅导致了资源的重复利用和浪费，也增加了学生参与创新创业教育的难度，导致学生的学习路径缺乏系统化特点。此外，很多高校与企业、研究机构之间的合作不够充分，高校在寻找合作伙伴、与企业对接创新项目等方面存在困难，与研究机构之间的合作也不够密切，导致高校无法充分利用外部资源来支持创新创业教育，无法充分利用科研成果和创

新资源来支持创新创业教育的发展。除此之外,整体看来,在协同创新方面,目前高校内部明显缺乏有效的资源整合平台和管理机构,对资源的管理相对困难,无法实现对资源的合理利用和管理。

(三) 创新创业课程设置不够完善

首先,创新创业课程设置过于单一,缺乏多样性。传统的创新创业课程往往只涵盖了基础的创新和创业知识,并未针对不同学生的需求和兴趣,进行个性化课程设置,使得学生缺乏多样化的学习体验,无法充分发掘自身的创新潜能和创业能力;其次,创新创业课程缺乏跨学科融合设计。毋庸置疑,创新和创业是一个跨学科领域,然而,目前的创新创业课程往往仅局限在某一个学科领域,无法与其他学科进行有效的融合和交叉,限制了对学生创新思维的培养^[2];最后,创新创业课程设置与实际需求结合性不佳,与实际的创新环境和市场需求不契合,创新创业课程内容、教学方法未能与行业和市场的发展趋势相适应,无法为学生提供真实的创新和创业体验,影响了学生的学习效果。

(四) 创新创业教育长效机制不健全

首先,缺乏统一的规划和管理机制。目前看来,高校的创新创业教育往往依赖于个别教师或项目的推动,缺乏整体的规划和管理,以及明确的指导方针、政策支持,导致各项创新创业教育活动的开展缺乏统一性和持续性。同时,评估和监测机制的匮乏,也影响了创新创业教育的实施质量;其次,缺乏与外部合作伙伴的深入合作机制。创新创业教育需要高校与企业、创业孵化器、政府等外部合作伙伴紧密合作,以获得实践机会和资源支持,然而,目前高校建立的长效机制中,缺乏与外部合作伙伴维护稳定合作关系的机制,这导致创新创业教育中,师生无法与实际的创业环境展开互动和交流,创新创业教育无法充分融入社区,影响了教育的实效性和可持续性。

三、协同创新视域下高校创新创业课程教改策略

(一) 建立健全协同创新创业体系,增强师生认识

为强化高校的协同创新创业教育,建立健全的协同创新创业体系至关重要。首先,高校需要明确协同创新的目标和任务,并制定相应的指导文件,以推动协同创新创业教育的开展。在这些文件中,高校应明确协同创新的重要性,提出具体的要求和支持措施,为师生提供明确的指导^[3]。

为提升教师开展创新创业教育的能力和素养,高校可组织专门的培训活动,这些培训可以涵盖创新创业理论、实践方法、协同合作技巧等方面的内容,旨在提升教师的专业水

平,增强教师的创新意识。通过培训,教师可更好地理解协同创新的概念和重要性,学习如何引导学生进行协同创新,以及如何组织、管理协同创新项目;此外,高校也应重视培养学生的协同创新能力,如,可通过开设相关的创新创业课程和实践项目,培养学生的团队合作意识和沟通协调能力,鼓励学生在小组或团队中开展协同创新活动,为学生提供真实的协同创新场景,让他们亲身体验协同创新的过程,并从中学习和成长;除此之外,在建立协同创新创业体系时,高校还可鼓励教师和学生参与跨学科的协同创新活动,促进不同专业领域知识、经验的交流,激发师生的创新潜能。高校可基于此,设立跨学科团队,组织跨学科的创新创业项目,为学生提供跨学科合作的平台和机会。

总之,通过建立健全的协同创新创业体系,高校可显著增强师生对协同创新的认识和理解,使教师更加重视协同创新教育,积极引导学生参与协同创新项目,激发他们的创新潜能,使学生认识到协同创新的重要性,培养学生的团队合作意识和实践能力,这将为高校协同创新创业教育的发展奠定坚实基础。

(二) 加强资源整合,构建协同创新下的双创教育实践平台

为推动协同创新创业教育的实施,高校需要加强资源整合,构建协同创新下的双创教育实践平台,通过加强与企业、政府等资源单位的合作,共同构建双创教育实践平台,为学生提供丰富的资源和实践机会,让他们能够接触到真实的创新创业环境。

具体实施中,首先,高校可建立校企合作基地,与知名企业或行业领先机构合作,为学生提供实习、实训和项目合作的机会,在这些基地中,学生能够接触到最新的技术、行业动态和商业模式,了解实际的创新创业需求;其次,高校可设立创新创业孵化器,为学生提供创新创业的孵化环境和支持服务。在孵化器中,学生可得到创业导师的指导,获得项目资金支持和创业资源的共享,同时,孵化器还可成为学生创新创业的实验场所,为学生提供培训、网络资源和交流活动,帮助学生将创意转化为实际的商业项目;最后,高校还可与政府部门合作,共同建立协同创新创业平台。政府部门可为高校提供政策支持、项目招投标和市场准入等方面的帮助,为学生的创新创业活动提供更多的机会和资源。此外,政府部门还可和高校共同组织创新创业竞赛、论坛和展览等活动,促进学生与企业、投资机构和行业专家的互动与合作^[4]。

总之,通过与外部资源单位展开深度合作,高校可以搭建起资源共享和互惠互利的桥梁,企业可为高校提供实际的项目支持和行业指导,帮助学生将理论知识应用到实践中,同时专业机构也可为高校提供行业专业知识、技术支持,促进学生专业能力的提升,政府部门可为学生的创新创业提供更多的机会和资源,这能够显著提升高校创新创业教育的实效性和可持续性,推动产学研结合,促进创新创业的发展和社会经济的进步。

(三) 完善课程设置,进行跨学科融合设计

为提升高校创新创业教育的实施质量,高校还需完善课程设置并进行跨学科融合设计,这可通过引入跨学科的创新创业课程体系来实现,以打破传统学科之间的壁垒,促进不同专业间的交流与合作。

具体实施中,高校应采取如下策略:首先,建立跨学科的创新创业核心课程。这些课程应涵盖多个学科领域的知识和技能,如市场营销、创意设计、商业模式创新等。通过跨学科的教学内容,学生可以获取更丰富的知识,了解不同行业领域的最新发展趋势和创新方法。同时,通过团队合作,学生可以跨专业的形式,进行项目实践,充分发挥各学科的优势,培养自身的综合素质和创新能力;其次,开设跨学科的创新创业实践课程,为学生提供实践机会,让他们能够在项目中学习和运用多学科知识。通过与企业、社会组织等合作,学生可以参与真实的创新创业项目,面对实际问题并提供解决方案。这种跨学科的实践经验,能够培养学生的创新思维 and 实践能力,让他们更好地适应现实世界的挑战;最后,注重理论与实践相结合。在课程设计中,可通过案例分析、讨论、实地考察等方式将理论知识与实际情境相结合,通过项目实践、团队合作等教学方式,让学生亲身参与创新创业活动,将所学知识应用于对实际问题的解决中^[5]。这样的教学方式能够激发学生的创新思维 and 实践能力,培养他们的创新意识和解决问题的能力。

整体看来,完善课程设置并进行跨学科融合设计有助于提高学生的创新能力和综合素质,引导学生接触不同学科的知识、经验,培养学生的跨学科思维和团队合作能力,使学生在未来的创新创业实践中更具竞争力,长此以往,高校必将培养出具有创新精神和实践能力的人才。

(四) 建立创新创业教育的长效机制

对于高校而言,协同创新视域下的创新创业课程教改必然不会一蹴而就,高校应结合实际情况,建立长效机制,促进教育教学的长效化推行。

具体实施中,应做到如下几点:首先,建立有关创新创业教育的导师制度,为学生给予个性化的指导和支持。通过分配具有专业背景、经验丰富的导师,学生可以获得针对性的指导,包括创新思维培养、项目策划、团队管理等方面。在创新创业教育中,导师将扮演着学生的指导者、合作伙伴的角色,为学生提供咨询、反馈和鼓励,帮助他们克服困难,实现创新创业目标;其次,建立创新项目孵化体系,支持学生将创意转化为实际项目,通过设立创新项目孵化中心或实验室,为学生提供必要的项目管理、资源支持和资金扶持,学生可在这个孵化环境中进行项目的开发和实施,得到专业指导和实践经验,提高项目的可行性和实施效果。整体看来,这种创新项目孵化体系能够促进对学生创业能力的培养;最后,还应创新对创新创业教育评价体系的设计,全面评估学生在创新创业教育中的综合能力,鼓励学生积极参与创新创业活动,为学生提供更好的创新创业教育体验,培养出具有创新精神和实践能力的人才。

结语

总而言之,在协同创新视域下,高校应当针对创新创业教育,强化教学改革,为培养具备创新能力、创业精神的学生提供新的方向和途径,使高校的创新创业教育符合社会的发展形势。在后续的工作中,高校可通过建立健全的创新创业体系,加强资源整合,完善课程设置,以及建立长效机制,引导创新创业教育朝着更为全面、有效的方向迈进,显著推进高校的发展进程。

参考文献

- [1]武为.产教融合背景下地方高校创新创业教育改革研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2022,42(11):108-110.
- [2]陈芳.高校创新创业教育人才培养目标的定位与策略[J].中国管理信息化,2022,25(21):207-209.
- [3]乔利利.数据驱动下高校创新创业教育模式的设计与实现[J].豫章师范学院学报,2022,37(05):90-94+103.
- [4]杨静,汪俞辰.高校高质量创新创业教育面临的挑战与对策[J].就业与保障,2022(10):169-171.
- [5]潘柏.高校深化创新创业教育改革的内涵、困境与对策[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2022(05):75-82.